

KẾ HOẠCH

V/v tổ chức Cuộc thi “Tìm kiếm Ý tưởng khởi nghiệp lần 03” năm 2022

1. Mục đích, ý nghĩa

- Tạo ra một sân chơi lành mạnh, bổ ích giúp sinh viên vận dụng kiến thức đã học vào thực tiễn;
- Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong sinh viên;
- Tạo cơ hội cho sinh viên phát triển các ý tưởng đổi mới sáng tạo.

2. Đối tượng dự thi: Sinh viên năm 2, năm 3, năm 4 của tất cả các ngành thuộc trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Lĩnh vực dự thi

Các dự án khởi nghiệp tham dự Cuộc thi “Tìm kiếm Ý tưởng khởi nghiệp lần 03” năm 2022 hướng đến mục tiêu giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội góp phần tạo sự đột phá đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội. Các lĩnh vực của cuộc thi bao gồm:

- Khoa học, công nghệ;
- Công nghiệp, chế tạo sản phẩm;
- Nông, lâm, ngư nghiệp;
- Giáo dục, y tế;
- Dịch vụ, du lịch;
- Tài chính, ngân hàng;
- Kinh doanh tạo tác động xã hội;
- Các ngành nghề khác và lĩnh vực kinh doanh khác...

4. Hình thức đăng ký dự thi

- Các dự án dự thi được đăng ký theo nhóm, mỗi nhóm từ **3 đến 5** sinh viên dưới sự hướng dẫn của giảng viên chuyên môn (Khuyến khích các nhóm có thành phần đến từ nhiều ngành khác nhau). Các dự án có thể phát triển từ các đề án môn học, đề án tốt nghiệp, luận văn tốt nghiệp, đề tài nghiên cứu khoa học và ngược lại *các ý tưởng dự án tham gia cuộc thi có thể phát triển thành đề án tốt nghiệp, luận văn tốt nghiệp ...*

Cách thức đăng ký: Các nhóm nộp Phiếu đăng ký tham gia cuộc thi theo mẫu (phụ lục 1) và nộp về Bộ phận Hỗ trợ Sinh viên – Trung tâm Tuyển sinh và Truyền thông

(tầng trệt nhà F) hoặc gửi về email: nguyenntb@hufi.edu.vn. Mọi thắc mắc về cách thức đăng ký vui lòng gọi về hotline: 0963.621.124.

5. Thời gian và thể lệ các vòng thi

5.1. Vòng loại (từ 25/04/2022 – 30/05/2022)

- Hạn chót nộp phiếu đăng ký dự thi: **25/05/2022**
- Công bố kết quả vòng loại: **30/5/2022**
- Ý tưởng dự án sẽ được Hội đồng giám khảo chấm chấm qua file mềm.

5.2. Vòng bán kết (Từ 01/06/2022 đến 27/8/2022)

- Các dự án được chọn vào bán kết sẽ được tham gia đào tạo huấn luyện miễn phí về kỹ năng Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, kỹ năng viết dự án, kỹ năng làm video và trình bày dự án. Thời lượng đào tạo: 6 ngày.

- **Ngày 01/6/2022 đến ngày 15/06/2022:** Đào tạo cho các nhóm dự án
- Sau khi được đào tạo, các nhóm viết hoàn chỉnh dự án theo mẫu (Phụ lục 2) và hoàn chỉnh sản phẩm dự thi.

- **Ngày 15/8/2022:** Hạn chót nộp dự án hoàn chỉnh

- **Ngày 25/8/2022 :** Hạn chót nộp sản phẩm hoàn chỉnh

- **Ngày 27/08/2022 (Thứ 7):** Thi bán kết với hình thức trưng bày sản phẩm, dịch vụ của các nhóm dự thi (ngày hội Open day). Ban giám khảo sẽ tham quan từng gian hàng. Mỗi nhóm sẽ có tối đa 5 phút trình bày và 10 phút trả lời câu hỏi của Ban giám khảo tại gian hàng của mình.

- **Ngày 27/8/2022 (Thứ 7):** Công bố kết quả vòng bán kết. Ban tổ chức sẽ chọn ra 8-10 dự án có điểm cao nhất vào vòng chung kết.

5.3. Vòng chung kết (Từ 28/8/2022 đến 01/10/2022)

Chặng 1:

- **Ngày 15/9/2022 đến 25/9/2022:** Bình chọn online, các nhóm vào vòng loại sẽ làm video giới thiệu dự án và nộp trên <https://www.facebook.com/hufistartup>.

- **Ngày 12/9/2022:** Hạn chót nộp video

- Tiêu chí đánh giá vòng bình chọn online:

- + Tính ứng dụng thực tế của sản phẩm/dịch vụ
- + Tính độc đáo, sáng tạo, giá trị khác biệt của sản phẩm dự án
- + Tính khả thi của dự án.

- Điểm được tính theo lượt bình chọn trên trang fanpage <https://www.facebook.com/hufistartup> của cuộc thi với 1 reaction = 1 điểm; 1 share = 3 điểm.

- Dựa trên kết quả bình chọn, ban tổ chức sẽ tổng hợp điểm, đội có điểm tương tác lớn nhất được 10 điểm, các đội đứng sau trừ 01 điểm; từ đội thứ 11 trở đi cùng được 0 điểm

Chặng 2:

- Ngày **01/10/2022 (Thứ 7)**: Thi thuyết trình trên sân khấu và công bố kết quả chung cuộc, thí sinh được chiếu Slide khi thuyết trình

- Các đội dự thi có tối đa 05 phút trình bày bài dự thi và 10 phút trả lời câu hỏi của Ban Giám khảo.

- Ban Giám khảo đánh giá kết quả của bài thi trên các tiêu chí được quy định như sau:

STT	Tiêu chí	Điểm
1	Giải pháp giá trị - Sản phẩm, dịch vụ giải quyết được vấn đề nào đó của cộng đồng - Đã có sản phẩm dịch vụ - Xác định đúng đối tượng khách hàng - Xác định đúng đối tác - Xác định đúng đối thủ cạnh tranh	20
2	Sự khác biệt - Có tính độc đáo, sáng tạo, giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường - Sản phẩm, dịch vụ có tiềm năng phát triển - Có áp dụng công nghệ, bí quyết gia truyền	10
3	Nhân sự - Có năng lực quản lý điều hành, kiến thức chuyên môn - Có kinh nghiệm thực tế - Sẵn sàng tham gia, đam mê, tâm huyết, quyết tâm	10
4	Marketing - Có lập kế hoạch truyền thông tổng thể - Có Xây dựng các công cụ truyền thông - Có giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt	10
5	Sản xuất Kinh doanh - Có quy trình sản xuất rõ ràng, khoa học - Có đưa công nghệ, thiết bị hiện đại vào sản xuất - Có giải pháp xây dựng các kênh phân phối hiệu quả	10
6	Kế hoạch Tài chính - Giải pháp huy động vốn triển khai dự án	10

	- Có kinh phí thực hiện - Có nguồn thu chi rõ ràng, hợp lý	
7	Các Nguồn lực khác hỗ trợ thực hiện dự án - Dự án đã có doanh nghiệp nào tư vấn hỗ trợ hay chưa? Đã từng đạt giải ở cuộc thi nào hay chưa? - Ý tưởng dự án có phải là các công trình nghiên cứu khoa học? sáng kiến khoa học? - Có các đối tác khác hỗ trợ triển khai dự án	10
8	Đánh giá tính khả thi - Có tác động tốt tới xã hội, tới địa phương - Có khả năng thực hiện và duy trì - Phương án huy động vốn khả thi - Có hiệu quả trong ngắn hạn	10
9	Kỹ năng thuyết trình dự án - Trình bày lưu loát, mạch lạc, có hệ thống - Ngôn ngữ vật thể: đẹp, chuyên nghiệp, lịch sự, gọn gàng - Có sự phối hợp, hỗ trợ của các thành viên trong nhóm và đồng đội	10
Tổng		100 điểm

- Kết quả điểm số cuối cùng của đội dự thi được tính như sau (gọi tắt là Kết quả chung cuộc):

$$\text{Kết quả chung cuộc} = (\text{Điểm số chặng 1}) * 0,2 + (\text{Điểm số chặng 2}) * 0,8.$$

5. Cơ cấu giải thưởng

- 01 Giải nhất: 20.000.000 đồng + Giấy khen + Cúp + kỷ niệm chương
- 01 Giải nhì: 10.000.000 đồng + Giấy khen + Kỷ niệm chương
- 02 Giải ba: 5.000.000 đồng + Giấy khen + Kỷ niệm chương
- 03 Giải khuyến khích: 2.000.000 đồng + Giấy khen + Kỷ niệm chương
- 01 Giải khán giả bình chọn: 1.000.000 đồng + Giấy khen + Kỷ niệm chương
- 01 Giải đội ấn tượng nhất: 1.000.000 đồng + Giấy khen + Kỷ niệm chương
- 01 Giải gian hàng ấn tượng nhất: 1.000.000 đồng + Giấy khen + Kỷ niệm chương
- Đối với giảng viên hướng dẫn các đội đoạt giải nhất, nhì, ba: Được tặng giấy khen hiệu trưởng + 300 giờ tính vào khối lượng nghiên cứu khoa học của giảng viên.
- Đối với giảng viên hướng dẫn các đội tham dự: 200 giờ tính vào khối lượng nghiên cứu khoa học của giảng viên.
- Hỗ trợ kinh phí thực hiện trưng bày demo sản phẩm/dự án cho các đội đã lọt vào vòng bán kết: 1.500.000 đồng/1 đội
- Các đội thi đạt giải nhất, nhì, ba được Nhà trường cử tham gia cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” (SV_ STARTUP) do Bộ Giáo Dục và Đào tạo tổ

ĐANG
HỌC
THỰC HIỆN
TÀI LIỆU

chức và cuộc thi khởi nghiệp quốc gia do Phòng Thương mại Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức; được tham gia Chương trình ươm tạo doanh nghiệp và Chương trình hỗ trợ khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo của Sở Khoa học và Công nghệ TP.HCM với số tiền hỗ trợ lên đến 2 tỷ đồng/dự án.

6. Đơn vị Phối hợp tổ chức và giám khảo cuộc thi

Hội đồng Tư vấn Hỗ trợ khởi nghiệp Quốc gia phía Nam

7. Trách nhiệm của tác giả và nhóm tác giả tham dự Cuộc thi

- Thực hiện các quy định của thể lệ cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của ban tổ chức. Không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi. Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải.

- Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

- Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng cuộc thi do tác giả, nhóm tác giả đoạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

8. Ban tổ chức

1. Ông Thái Doãn Thanh – Phó Hiệu trưởng Trưởng ban

2. Bà Nguyễn Thị Thủy

PCT tịch Hội đồng TVHT Khởi nghiệp QG phía Nam Phó ban TT

3. Ông Phạm Thái Sơn – Giám đốc TTTS&TT Phó ban

4. Ông Phạm Xuân Đông – Trưởng phòng KHTC Ủy viên

5. Bà Hoàng Thị Thoa – PGĐ. TTTS&TT Ủy viên

6. Ông Nguyễn Minh Ngọc – Bí thư ĐTN Ủy viên

7. Ông Lê Nguyễn Đoàn Duy – Trưởng khoa CNTP Ủy viên

8. Ông Bùi Hồng Đăng – Trưởng khoa QTKD Ủy viên

9. Ông Đặng Trần Khánh – Trưởng khoa CNTT Ủy viên

10. Ông Ngô Thanh An- Trưởng khoa CNHH Ủy viên

11. Ông Đỗ Hữu Hoàng – Trưởng khoa CN Cơ khí Ủy viên

12. Ông Lê Thành Tới – Phó trưởng khoa Điện điện tử Ủy viên

13. Ông Cao Xuân Thủy – Trưởng khoa Du lịch&AT Ủy viên

14. Bà Phạm Hồ Mai Anh – Trưởng khoa CN May và Thời trang Ủy viên

- | | |
|---|---------|
| 13. Ông Cao Xuân Thủy – Trưởng khoa Du lịch&AT | Ủy viên |
| 14. Bà Phạm Hồ Mai Anh – Trưởng khoa CN May và Thời trang | Ủy viên |
| 15. Ông Nguyễn Tấn Phong – Trưởng khoa SH&MT | Ủy viên |
| 16. Ông Trần Tín Nghị – Trưởng khoa Ngoại Ngữ | Ủy viên |
| 17. Bà Nguyễn Thị Thu Thoa – Trưởng khoa Chính trị Luật | Ủy viên |
| 18. Ông Trần Phước – Trưởng khoa Tài chính – Kế toán | Ủy viên |

Trên đây là kế hoạch tổ chức cuộc thi “Tìm kiếm Ý tưởng khởi nghiệp lần 03” năm 2022. Kính đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện theo kế hoạch. 

Nơi nhận:

- Các đơn vị thuộc Trường;
- Thông báo trên egov Trường;
- Lưu: VT, TS&TT.



Nguyễn Xuân Hoàn