

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM TP. HỒ CHÍ MINH
KHOA TÀI CHÍNH – KẾ TOÁN

TÂM NHÌN – SỨ MẠNG - GIÁ TRỊ CỐT LÕI - TRIẾT LÝ ĐÀO TẠO

1. Tâm nhìn

Đến năm 2030, Khoa Tài chính - Kế toán đào tạo chuyên viên Tài chính, Ngân hàng, Kế toán và Kiểm toán theo định hướng ứng dụng và thực hành và có uy tín trong nước và khu vực Đông Nam Á.

2. Sứ mạng

Khoa Tài chính - Kế toán, Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh là đơn vị đào tạo nguồn nhân lực chuyên ngành Tài chính, Ngân hàng, Kế toán, và Kiểm toán:

- Có đạo đức, tri thức và kỹ năng đáp ứng yêu cầu của xã hội;
- Có kiến thức và kỹ năng thực hiện công việc chuyên môn, tư vấn và phát triển dịch vụ chuyên môn;
- Thực hiện trách nhiệm xã hội, phục vụ cộng đồng và hội nhập quốc tế.

3. Giá trị cốt lõi

- Nhân văn: GV, SV Khoa Tài chính – Kế toán dùng thành quả dạy và học để phục vụ hạnh phúc của con người trong xã hội hiện đại, không dùng thành quả dạy và học để làm việc thiếu tôn trọng pháp luật;
- Đoàn kết: GV Khoa Tài chính – Kế toán kết thành một khối thống nhất, cùng hoạt động vì một mục đích chung của Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP.HCM;
- Tiên phong: GV Khoa Tài chính – Kế toán tiên phong để thích ứng với các điều kiện môi trường có nhiều biến đổi của bối cảnh xung quanh. Đặc biệt trong thời đại ngày nay đòi hỏi phải mở rộng mối quan hệ hợp tác giữa khoa và doanh nghiệp, giữa đào tạo với việc làm.
- Đổi mới: là yêu cầu cấp thiết nhất đối với giáo dục đại học hiện nay. Khoa Tài chính – Kế toán cam kết luôn đổi mới vươn lên để đạt được các yêu cầu chất lượng đối với mọi khía cạnh từ đào tạo, nghiên cứu, ứng dụng đến việc phục vụ cộng đồng.

4. Triết lý đào tạo

Học tập chủ động, làm việc sáng tạo

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN GIAI ĐOẠN 2017 – 2022, TẦM NHÌN 2030

Mục tiêu chiến lược phát triển Khoa TC-KT giai đoạn 2017 – 2022, tầm nhìn 2030

Căn cứ Chiến lược phát triển giáo dục 2011-2020 của Chính phủ tại QĐ số 711-QĐ-TTg ngày 13/6/2012; căn cứ chiến lược phát triển của Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP.HCM; dựa trên cơ sở tầm nhìn, sứ mạng và các điều kiện khách quan và chủ quan đã phân tích trên đây, Khoa TC-KT Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP.HCM đề ra mục tiêu chiến lược phát triển cho giai đoạn 2017 – 2022, tầm nhìn 2030 như sau:

- Nâng cao chất lượng đội ngũ giảng viên của Khoa TC-KT, 25% Giảng viên có học vị từ tiến sĩ trở lên.
 - 50% Giảng viên có trình độ Anh ngữ IELTS đạt từ 5.0 trở lên hoặc các chứng chỉ Anh ngữ quốc tế khác tương đương.
 - Mở ngành và đào tạo thạc sĩ Tài chính – Ngân hàng theo quy định của Bộ GD&ĐT.
 - Có bài viết khoa học đăng trên các hội thảo quốc gia, quốc tế và các tạp chí có uy tín trong nước và trên thế giới.
 - Mở các lớp đào tạo theo chương trình tiên tiến đạt chuẩn tiếng Anh theo quy định của Bộ GD & ĐT.
 - Phát động tinh thần nghiên cứu khoa học từ giảng viên đến sinh viên, phấn đấu để có đề tài cấp bộ trở lên.
 - Tập trung nâng cao chất lượng đào tạo theo định hướng của nhà trường triết lý “Học tập chủ động, làm việc sáng tạo”.
 - Sinh viên tốt nghiệp, ngoài kiến thức chuyên môn nghiệp vụ ra phải được trang bị các kỹ năng mềm và kỹ năng sống cần thiết, đạt trình độ tiếng Anh TOEIC 450 đối với bậc đại học; đạt chứng chỉ tin học theo quy định Bộ GD&ĐT.
-